

**O Poder da Mulher no Turismo Ibero-americano**  
**Programa Preliminar**

*Moderador geral: Francisco Iniesto. Membro do Conselho Probusiness Place*

**Quarta-feira 17 de março de 2021**

- 16:00 – 16:05 Sala de Espera / Entrada de assistentes (*Apresentação de vídeos promocionais*)  
16:05 – 16:08 Início  
16:08 – 16:10 Boas-vindas: Manuela Júdice, secretária Geral da Casa da América Latina  
16:10 – 16:15 Palavra inaugural: Crismeidy Ureña, ceo Revista Soy Caribe Premium.

16:15 - 16:50 **Painel I: Liderança Feminina no setor do Turismo.**

**Oradoras:**

Rita Marques, secretária de Estado de Turismo de Portugal  
Ana Helena Chacón, embaixadora de Costa Rica em Espanha  
Sandra Carvão, Diretora de *Market Intelligence and Competitiveness*,  
Organização Mundial do Turismo.

*Moderador: Ricardo Santos. jornalista especializado em Turismo.*

Tema: Reptos e desafios para as mulheres no setor do turismo; o impacto das novas tecnologias na projeção dos destinos, perspetivas e tendências do setor. Mulheres nos processos de tomada de decisão.

*(Break 5 minutos) Apresentação de vídeos promocionais*

16:55 – 17:25 **Painel II: Marca País: Produto, Governo, aliados na promoção dos destinos.**

**Oradores:**

Chiara Pennacchio, diretora de Marketing Global, Ron Barceló  
Ximena Botero, diretora de Inovação e Sinergias, Procolombia  
Larissa Arjona, diretora de Marketing Internacional, Ron Abuelo  
Carolina Castañeda, diretora Federación de Cafeteros de Colombia para Europa.

*Moderadora: Lara Guerrero. Presidente Agencia MG Public Relations*

**CONGRESO**  
**SAVE THE DATE**  
**17 de marzo 2021**



# **EL PODER DE LA MUJER EN EL TURISMO IBEROAMERICANO**



Temas: Conheça a origem, estratégias e tendências dos produtos que alcançaram um posicionamento mundial. Influência da cultura na identidade da marca. Alcance e projeção de destinos.

*(Break 5 minutos) Apresentação de vídeos promocionais.*

## **17:30- 17:40 Reflexão: O papel da Mulher Hoteleira no Século XXI**

Oradora: Rebeca Avila, vp Comunicação & Responsabilidade Social Corporativa Europa Sur Accor.

**Apresenta:** *Francisco Javier Iniesto. (PBP)*

*(Break 5 minutos) Apresentação de vídeos promocionais.*

## **17:45 – 18:20 Painel III: Visão, Estratégias e Desenvolvimento Hoteleiro: Investimento e Gestão.**

### **Oradoras:**

Lydia Pérez, diretora de Marketing Hoteles Boutique Cool Rooms

Deyanira Pappaterra, diretora Geral Negócios Turísticos, Banreservas

Margarida Almeida, founder Ceo, at Amazing Evolution Management

**Moderadora:** *Arancha de las Heras. Presidente Universidad a Distancia de Madrid, UDIMA.*

Tema: Liderança na gestão de equipes, tendências e uso de tecnologia no setor; bases para o investimento e desenvolvimento de negócios hoteleiros.

## **18:20 – 18:25 Palavras Oficiais de Encerramento**

**CONGRESO**  
**SAVE THE DATE**  
**17 de marzo 2021**



## **EL PODER DE LA MUJER EN EL TURISMO IBEROAMERICANO**



### **O Poder da Mulher no Turismo Ibero-americano**

*Países participantes: Espanha, Portugal, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Colômbia.*

#### **Em que consiste?**

O Congresso com o foco na liderança feminina no turismo ibero-americano, nasceu com o objetivo de destacar o importante papel das mulheres que atuam nos mercados de Espanha, Portugal, República Dominicana, Costa Rica, Colômbia, Panamá e Holanda. Reunirá no mesmo palco mais de 12 mulheres influentes em diferentes cargos, responsáveis pelo desenvolvimento do turismo em seus países, dirigentes em empresas determinantes e projetos do setor.

O evento dividir-se-á em três painéis: **Liderança Feminina no Setor Turístico; Marca País: Produto e empresas, aliados na projeção de destinos; Visão, Estratégia e Desenvolvimento Hoteleiro**, com uma duração de 35 minutos cada. Igualmente contará com uma reflexão intitulada: **O Papel da Mulher Hoteleira no século XXI**. (10 minutos).

Dentro dos objetivos do congresso, destaca-se dar uma visão global na gestão do turismo a partir da perspectiva da liderança feminina e conhecer as tendências que dominarão os diferentes setores.

Será em formato virtual a partir da plataforma zoom e será transmitido por Youtube e Facebook.

#### **Target:**

O congresso destina-se a profissionais do setor, dirigentes, associações, empreendedores, agentes de viagens, periodistas, *influencers* de viagens e público interessado na gestão turística.

Organizado por: Revista Soy Caribe Premium, Probusiness Place e Casa da América Latina em Portugal.